



Tarifas y Programación

EL NUEVE CAPITAL

elnueve.com.ar



	Sábado 21-nov	Domingo 22-nov	Lunes 23-nov	Martes 24-nov	Miércoles 25-nov	Jueves 26-nov	Viernes 27-nov
04.00	Informes TL9 \$6000.-		Dale Like!				
04.30							
05.00	Dale Like!		AM 750. Caimi a las 6 \$6400.-				
05.15							
05.30			TL9 al Amanecer				
06.00							
06.30			TV Compras				
07.00							
07.30	Claves para un Mundo Mejor \$900.-		Prevenir \$900.-				
08.00							
08.30			Dale Like!				
09.00							
09.30	Dale Like!		Ambiente y Medio \$4850.-				
10.00							
10.20	Dale Like!		Qué Mañana!				
10.30							
10.45			Dale Like!				
11.00							
11.15			Dale Like!				
11.30							
11.30	Show sobre Ruedas \$4850.-		Fiestas Argentinas \$6700.-				
11.45	Veer \$4850.-						
12.00	Clave Argentina \$6700.-		Telenueve al Mediodía				
12.15							
12.30			Carna a la Parrilla \$20000.-				
12.45							
13.00	Jineteando \$6700.-		El Show del Problema				
13.15							
13.30			Clave Argentina \$6700.-				
13.45							
14.00	Nara que ver \$6700.-		Hay que Ver				
14.25							
14.30			Confrontados \$17500.-				
14.45							
15.00	Combate		Todas las Tardes \$16400.-				
15.10							
15.15			Quedate #en Casa \$11900.-				
15.30							
15.45			Telenueve Central \$27000.-				
16.00							
16.15	Combate \$9000.-		Bendita \$50000.-				
16.30							
16.45			Mejor de Noche \$28100.-				
17.00							
17.15	Quedate #en Casa \$11900.-		Nada Personal \$28100.-				
17.30							
17.40			Telenueve al Cierre \$6000.-				
18.00							
18.15	Implicables \$17000.-		Punto de Luz Pare de Sufrir				
18.30							
18.45			TV Compras				
19.00							
19.15	Vivo para Vos \$11900.-		TV Compras				
19.30							
19.45			Travel Rock TV				
20.00							
20.10	Vivo para Vos \$11900.-		Travel Rock				
20.30							
20.50			Dale Like! (Rep.) \$6000.-				
21.00							
21.15	Vivo para Vos \$11900.-		Telenueve al Cierre (Rep.) \$6000.-				
21.30							
21.50			Cierre de Transmisión				
22.00							
22.20							
22.30							
23.00	Todo Puede Pasar \$18700.-		Aquí está el Futbol \$18700.-				
23.30							
23.45			Nada Personal \$28100.-				
23.50							
00.00	Paladar \$9250.-		Ciclo Octubre TV \$7700.-				
00.15							
00.30	En Estéreo \$9250.-		La Noche \$6000.-				
00.45							
01.00			Punto de Luz Pare de Sufrir				
01.15							
01.30	TV Compras		TV Compras				
01.30							
02.00	Travel Rock TV		Travel Rock				
02.15							
02.30	Dale Like! (Rep.) \$6000.-		Telenueve al Cierre (Rep.) \$6000.-				
02.45							
03.00							
03.30							

(*) ESTOS PROGRAMAS PERTENECEN AL DÍA POSTERIOR AL CIERRE DE TRANSMISION.

Las tarifas no incluyen I.V.A.

VENTAS: 4778-7568 / 4775-3579 - ADMINISTRACIÓN DE VENTAS: 4778-7582 - FAX: 4778-7538 - mailcomercial@canal9.com.ar

Duración mínima de Spots: 15"

Los spots con duraciones inferiores serán considerados en la facturación como 15 segundos.

Cabeza o cierre de tanda: 30% de recargo

Ubicación en tándem: 30% de recargo

La ubicación especial de dos spots en la misma tanda, deben sumar como mínimo 25 segundos.

Co-Branding: 30% de recargo

El recargo se aplica hasta dos anunciantes. La participación adicional no puede ser superior al 10% de la duración del spot.

No se aceptarán reclamos cumplidos los 30 días de la emisión de la orden publicitaria. Quedan sin vigencia los reclamos por choque competitivo.



elnueve.com.ar



Tarifas y Programación

elnueve.com.ar

| EL NUEVE SATELITAL

	Sábado 21-nov	Domingo 22-nov	Lunes 23-nov	Martes 24-nov	Miércoles 25-nov	Jueves 26-nov	Viernes 27-nov
04.00	Informes TL9		Dale Like!				
04.15		\$420.-					
04.30			AM 750. Caimi a las 6				
05.00	Dale Like!						
05.30			TL 9 al Amanecer				
6.00	\$280.-						
6.30			Prevenir \$280.-				
7.00	TeveCompras						
7.30			Conexión jubilados \$380.-				
8.00							
8.30			Ambiente y Medio \$380.-				
9.00	Claves para un mundo mejor \$230						
9.30	Argentina x Argentinos \$380.-		Que Mañana!				
10.00							
10.20	Dale Like! \$380.-		Dale Like! \$380.-				
10.30	Veer \$380.-						
10.45			Fiestas Argentinas \$380.-				
11.00	Show sobre Ruedas \$380.-						
11.15	Veer \$380.-		Carna a la Parrilla \$380.-				
11.30	Dale Like! \$380.-						
11.45			Clave Argentina \$380.-				
12.00	Clave Argentina \$380.-						
12.30	Jineteando \$380.-		El Show del Problema \$410.-				
12.45	Nara que ver \$380.-						
13.00			Hay que Ver \$380.-				
13.15	Clave Argentina \$380.-						
13.30	Combate \$420.-		Confrontados \$380.-				
13.45							
14.00	Quedate #en Casa \$420.-		Telenuevo al Mediodía \$410.-				
14.25							
14.30	Nara que ver \$380.-		Telenuevo Central \$680.-				
15.00	Clave Argentina \$380.-						
15.15			Bendita \$720.-				
15.30	Combate \$420.-						
15.45			Mejor de Noche \$680.-				
16.00	Quedate #en Casa \$420.-						
16.30			Nada personal \$680.-				
17.00	Combate \$420.-						
17.15			Telenuevo al cierre \$680.-				
17.30	Quedate #en Casa \$420.-						
17.40			Punto de Luz				
18.00	Combate \$420.-						
18.15			Pare de Sufrir				
18.45	Quedate #en Casa \$420.-						
19.00			Tv Compras				
19.30	Combate \$420.-						
20.00			Travel Rock TV				
20.10	Combate \$420.-						
20.30			Travel Rock				
20.50	Combate \$420.-						
21.00			Telenuevo al Cierre (Rep.) \$280.-				
21.30	Combate \$420.-						
22.00			Cierre de Trasmisión				
22.20	Combate \$420.-						
22.30							
23.00	Combate \$420.-						
23.30							
23.50	Combate \$420.-						
00.00							
00.30	Combate \$420.-						
01.00							
01.15	Combate \$420.-						
01.30							
02.00	Combate \$420.-						
02.15							
02.30	Combate \$420.-						
02.45							
03.00	Combate \$420.-						
03.30							
	Combate \$420.-						

Las tarifas no incluyen I.V.A.

VENTAS: 4778-7568 / 4775-3579 - ADMINISTRACIÓN DE VENTAS: 4778-7582 - FAX: 4778-7538 - mailcomercial@canal9.com.ar

Duración mínima de Spots: 15"

Los spots con duraciones inferiores serán considerados en la facturación como 15 segundos.

Cabeza o cierre de tanda: 30% de recargo

Ubicación en tándem: 30% de recargo
La ubicación especial de dos spots en la misma tanda, deben sumar como mínimo 25 segundos.

Co-Branding: 30% de recargo

El recargo se aplica hasta dos anunciantes. La participación adicional no puede ser superior al 10% de la duración del spot.

No se aceptarán reclamos cumplidos los 30 días de la emisión de la orden publicitaria.
Quedan sin vigencia los reclamos por choque competitivo.



elnueve
elnueve.com.ar