



Tarifas y Programación

EL NUEVE CAPITAL

elnuevo.com.ar



	Sábado 25-jun	Domingo 26-jun	Lunes 27-jun	Martes 28-jun	Miércoles 29-jun	Jueves 30-jun	Viernes 01-jul			
04.00	Informes TL9				Informes TL9		\$13000.-			
04.30										
05.00	Dale Like!				Dale Like!		\$9750.-			
05.15										
05.30										
06.00							Amanece		\$13000.-	
06.30										
06.55										
07.00	TV Compras				TL9 al Amanecer					
07.30										
08.00										
08.30										
09.00			Prevenir				\$1800.-			
09.30	Claves para un Mundo Mejor		TAF (Taller Fantástico)				\$13000.-			
09.50										
10.00	Clave Argentina		Automas							
10.20										
10.30					Dale Like					
10.45										
11.00	Con Estilo		La Cocina del 9		Qué Mañana!					
11.15										
11.30										
11.45										
12.00										
12.15	Jineteando		Clave Argentina		Telenueve al Mediodía					
12.30										
12.45										
13.00	Nara que Ver		La Cocina de Los Calamario							
13.15										
13.30										
13.45										
14.00	La Tarde del 9				El Show del Problema					
14.25										
14.30										
14.45										
15.00										
15.10										
15.15										
15.30										
15.45										
16.00										
16.15										
16.30										
16.45										
17.00										
17.15										
17.30										
17.40										
18.00	Implacables				Todas las Tardes					
18.15										
18.30										
18.45										
19.00										
19.15										
19.30										
19.45										
20.00	Vivo para Vos				Telenueve Central					
20.10										
20.30										
20.50										
21.00										
21.15										
21.30										
21.50										
21.50							\$24200.-			
22.00	Knock Out 9		Opinión Pública		La Hora Exacta					
22.20										
22.30										
23.00										
23.15										
23.30										
23.45			Telenuve al Cierre		Telenuve al Cierre		\$57000.-			
00.00	Comer para Creer		Clave Argentina		Telenuve al Cierre		Telenuve al Cierre		\$12200.-	
00.15										
00.30					Especiales Veer		Punto de Luz		Pare de Sufrir	
00.45										
01.00	TV Compras		En Estéreo		Pare de Sufrir					
01.15										
01.30										
02.00	Dale Like! (Rep.)		TV Compras							
02.15										
02.30					Dale Like				\$12200.-	
02.45										
03.00										
03.30										

Cierre de Transmisión

(*) ESTOS PROGRAMAS PERTENECEN AL DÍA POSTERIOR AL CIERRE DE TRANSMISIÓN.

TELEARTE SOCIEDAD ANÓNIMA EMPRESA DE RADIO Y TELEVISION - CUIT: 30-60160629-8

Las tarifas no incluyen I.V.A.

VENTAS: 4778-7568 / 4775-3579 - ADMINISTRACIÓN DE VENTAS: 4778-7582 - FAX: 4778-7538 - mailcomercial@canal9.com.ar

Duración mínima de Spots: 15"

Los spots con duraciones inferiores serán considerados en la facturación como 15 segundos.

Cabeza o cierre de tanda: 30% de recargo

Ubicación en tándem: 30% de recargo

La ubicación especial de dos spots en la misma tanda, deben sumar como mínimo 25 segundos.

Co-Branding: 30% de recargo

El recargo se aplica hasta dos anunciantes. La participación adicional no puede ser superior al 10% de la duración del spot.

No se aceptarán reclamos cumplidos los 30 días de la emisión de la orden publicitaria.

Quedan sin vigencia los reclamos por choque competitivo.



elnuevo.com.ar



Tarifas y Programación

elnueve.com.ar

EL NUEVE SATELITAL

	Sábado 25-jun	Domingo 26-jun	Lunes 27-jun	Martes 28-jun	Miércoles 29-jun	Jueves 30-jun	Viernes 01-jul	
04.00								
04.15	Informes TL9				Informes TL9		\$850.-	
04.30		\$850.-						
05.00	Dale Like!				Dale Like!		\$570.-	
05.30								
6.00	Dale Like!				Amanece		\$800.-	
6.30								
6.55		\$570.-						
7.00	TeveCompras				TL 9 al Amanecer			
7.30								
8.00								
8.30								
9.00	Claves para un mundo mejor	Prevenir	\$570.-				\$800.-	
9.30		Conexión Jubilados	\$800.-					
9.50		\$470						
10.00	Clave Argentina	Automas	\$800.-				\$800.-	
10.20		Dale Like!	\$800.-					
10.30		\$800.-						
10.45								
11.00	Que Mañana!							
11.15	Con Estilo	La Cocina del 9					\$800.-	
11.30								
11.45		\$800.-	\$800.-					
12.00	Jineteando	Clave Argentina			Telenueve al Mediodía			
12.30	\$800.-	\$800.-						
12.45	Nara que Ver	La Cocina de Los Calamaro	\$800.-				\$830.-	
13.00								
13.15		\$800.-	\$800.-					
13.30								
13.45								
14.00	El Show del Problema						\$830.-	
14.25								
14.30	La Tarde del 9							
15.00								
15.15								
15.30						Super Super		\$800.-
15.45								
16.00								
16.30								
17.00								
17.15		\$850.-			Todas las Tardes		\$800.-	
17.30								
17.40								
18.00	Implacables							
18.15								
18.45								\$800.-
19.00								
19.30		\$850.-			Telenueve Central		\$1400.-	
20.00	Vivo para Vos							
20.10								
20.30								\$1400.-
20.50								
21.00		\$850.-			Bendita		\$1400.-	
21.30								
22.00	Knock Out 9	Opinión Pública	\$850.-		La Hora Exacta		\$1400.-	
22.20								
22.30								
23.00			Crimen y Misterio	\$850.-	Telenueve al Cierre	La Divina Noche	Telenueve al Cierre	Puente Musical
23.15					\$1400.-	\$1400.-	\$1400.-	\$1400.-
23.30								
23.45		\$850.-						
00.00	Comer para Creer	Clave Argentina	Selección de Noticias (Camino a Qatar)	Telenueve al Cierre	Selección de Noticias (Camino a Qatar)	Clave Argentina	Telenueve al Cierre	
00.15			\$850.-	\$1400.-	\$1400.-	\$1400.-	\$1400.-	\$1400.-
00.30		\$850.-						
01.00	Tv Compras	En Estéreo					Pare de Sufrir	
01.15			\$850.-					
01.30								
02.00	Dale Like! (Rep.)	TV Compras						
02.15								
02.30			Dale Like! (Rep.)					Todas las Tardes (Rep.)
02.45			\$570.-					\$570.-
03.00								
03.30								

Cierre de Trasmisión

TELEARTE SOCIEDAD ANÓNIMA EMPRESA DE RADIO Y TELEVISION - CUIT: 30-60160629-8

Las tarifas no incluyen I.V.A.

VENTAS: 4778-7568 / 4775-3579 - ADMINISTRACIÓN DE VENTAS: 4778-7582 - FAX: 4778-7538 - mailcomercial@canal9.com.ar

Duración mínima de Spots: 15"

Los spots con duraciones inferiores serán considerados en la facturación como 15 segundos.

Cabeza o cierre de tanda: 30% de recargo

Ubicación en tándem: 30% de recargo
La ubicación especial de dos spots en la misma tanda, deben sumar como mínimo 25 segundos.

Co-Branding: 30% de recargo

El recargo se aplica hasta dos anunciantes. La participación adicional no puede ser superior al 10% de la duración del spot.

No se aceptarán reclamos cumplidos los 30 días de la emisión de la orden publicitaria.
Quedan sin vigencia los reclamos por choque competitivo.

